

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE FILOSOFIA, LETRAS E CIÊNCIAS HUMANAS

Da academia à sociedade:
o exitoso uso das mídias digitais
como ferramentas de extroversão

Prof^a. Dr^a. Vanessa Martins do Monte

Projeto de Cultura & Extensão
submetido ao Edital do Programa Unificado de Bolsas de Estudo
para Estudantes de Graduação (PUB) 2020-2021 lançado pela
Pró-Reitoria de Graduação da Universidade de São Paulo

São Paulo
Maio de 2020

1. Título

Da academia à sociedade: o exitoso uso das mídias digitais como ferramentas de extroversão

Vertente: Cultura & Extensão

2. Resumo

O Projeto *Da academia à sociedade: o exitoso uso das mídias digitais como ferramentas de extroversão* é uma continuidade do Projeto *Da academia à sociedade: a relevância das mídias digitais para as ações de extroversão*, aprovado no Edital PUB 2019-2020 e desenvolvido ao longo dos últimos nove meses. Devido ao alcance dos objetivos pretendidos, submetemos este projeto visando à continuidade das ações de sucesso que têm permitido a extroversão e ampliado o alcance das pesquisas desenvolvidas na Universidade de São Paulo ao grande público. O projeto tem como objetivo central a divulgação científica das atividades desenvolvidas pelo Núcleo de Apoio à Pesquisa (NAP) em Etimologia e História da Língua Portuguesa (NEHiLP) por meio de mídias digitais. Pretende-se continuar explorando o inegável alcance das mídias digitais, por meio da transformação da linguagem acadêmica em linguagem acessível e, dessa forma, garantir o acesso ao conhecimento produzido na universidade à ampla comunidade externa à USP. Objetiva-se também o intercâmbio com órgãos de salvaguarda do patrimônio cultural, como o Arquivo Público do Estado de São Paulo e o Instituto de Estudos Brasileiros da USP, com quem o NEHiLP possui parceria estabelecida. Por meio das mídias digitais é possível a divulgação dos resultados de pesquisas acadêmicas relevantes à sociedade, como aquelas desenvolvidas no âmbito dos projetos [DELPO – Dicionário Etimológico da Língua Portuguesa](#), [M.A.P. – Mulheres na América Portuguesa](#), [GMHP – Grupo de Morfologia Histórica do Português](#) e [ETeP – Edição de Textos em Português](#), todos vinculados ao NEHiLP. Além disso, as redes sociais digitais permitem o convite à participação social nas pesquisas, que pode se dar de diversas formas – desde a colaboração à distância via nossas plataformas digitais até a participação nos variados cursos de difusão oferecidos pelo Núcleo. O projeto relaciona-se à consecução dos objetivos globais 4 e 5 de desenvolvimento sustentável estabelecidos pela ONU, quais sejam “assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos” e “alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas”. Além disso, a proposta associa-se às áreas temáticas de diversidade & gênero e patrimônio cultural dos programas USP-Comunidades.

3. Justificativa

Talvez passemos por um dos momentos mais críticos da história das universidades brasileiras. Diferente de outros períodos históricos, o papel da universidade perante a sociedade é questionado cotidianamente por

amplas e distintas parcelas sociais, dentro e fora do Brasil. É mais do que nunca o momento de intensificarmos nossas ações de cultura & extensão, comunicando claramente, em linguagem acessível, todo o legado que se produz dentro dos muros da universidade. É só pelo contato com as ferramentas necessárias à construção do conhecimento que daremos conta de mostrar o valor do tripé ensino-pesquisa-extensão que organiza as atividades-fim da universidade.

Advogamos neste projeto pelo amplo uso das mídias digitais, que hoje atingem parcela expressiva da população brasileira, fazendo pouca distinção de classe social e localização geográfica. Redes como Instagram, Twitter, Facebook e Youtube estão presentes no cotidiano de boa parte da população urbana. Além disso, pesquisas recentes apontam o incremento da audiência de podcasts.¹ Não é à toa, por exemplo, que a CAPES retomou o diálogo com o público nas redes sociais², e vem exigindo dos Programas de Pós Graduação a presença em redes do gênero, incluindo, em alguns deles, o item divulgação em mídias digitais na pontuação a ser atribuída no atual quadriênio, que se encerra agora em 2020.

Se as pesquisas brasileiras se desenvolveram amplamente nos últimos dois decênios, é importante que a universidade saiba divulgar tamanho desenvolvimento à sociedade. Uma via obrigatória de divulgação é a das redes sociais digitais, meios já tradicionais e amplamente usados pelo mercado. Já existem, inclusive, profissões dedicadas a esse universo, como é o caso do *community manager*.³ Trata-se, portanto, de maneiras de extroversão do conhecimento altamente eficazes, com grande alcance e mais acessíveis do que as mídias tradicionais da imprensa.

¹ Fonte: <https://www.meioemensagem.com.br/home/midia/2019/05/03/com-audiencia-fiel-podcats-tem-potencial-para-crescimento.html>

² Fonte: <https://www.capes.gov.br/sala-de-imprensa/noticias/9389-capes-amplia-dialogo-com-o-publico-nas-redes-sociais>

³ Fonte: <https://www.mlabs.com.br/blog/voce-sabe-o-que-faz-um-community-manager-descubra-aqui/>

4. Resultados Anteriores

Conforme já informado, o Projeto ao qual este se vincula desenvolve-se desde setembro de 2019, por apenas duas bolsistas, a aluna ingressante do curso de Letras, Geovana Nataly de Souza, e a aluna veterana Raquel de Paula Guets⁴. Durante esses nove meses de trabalho, as bolsistas, auxiliadas por uma equipe de 6 alunas voluntárias, criaram e vêm gerenciando a conta do NEHiLP no Instagram (@nehilp_usp) e no Facebook (<https://www.facebook.com/nehilpusp>), além de continuarem o gerenciamento e a manutenção das contas do M.A.P. no Instagram (@map_usp), no Facebook e no Twitter (@projeto_map). Cabe destaque o crescimento verdadeiramente exponencial das contas do Projeto M.A.P. no último ano (de maio de 2019 a maio de 2020): Instagram – de 155 para 1.120 seguidores, ou quase **750% de aumento**; Twitter – de 33 para 96 seguidores, o que equivale a aproximadamente **300% de crescimento**; e Facebook – de 333 para 874 curtidas, ou cerca de **250% de aumento**. Abaixo apresento alguns dados relativos à conta do Instagram do NEHiLP, criada mais recentemente e que possui atualmente 141 seguidores orgânicos:

Impacto



Figura 1: Impacto da conta @nehilp_usp no Instagram

Com relação ao público-alvo, temos um percentual de 75% de seguidoras mulheres e 25% de seguidores homens, concentrando-se na faixa etária de 18 a 34 anos em ambos os gêneros, como se pode ver pelos gráficos da Figura 2 abaixo:

⁴ Das 10 bolsas solicitadas no Edital PUB 2019-2020, obtivemos apenas duas.

Faixa Etária



Figura 2 – Faixa etária dos seguidores da conta de Instagram @nehilp_usp

A seguir reproduzimos duas postagens da conta do Instagram, uma divulgando o evento promovido pela FFLCH para a recepção dos calouros em 2020 e outra que trata da parceria do NAP com o Arquivo Público do Estado de São Paulo:





Além disso, cabe-se citar a produção relativa especificamente a um dos projetos vinculados ao NEHiLP, o Projeto M.A.P. – Mulheres na América Portuguesa, elencadas no Quadro 1 a seguir:

Quadro 1 - Divulgação científica: Organização e manutenção de mídias digitais

Instagram: 1.120 seguidores, média de 60 visitas no perfil por semana, 143 publicações no total (dados de 18/05/2020).
Facebook: 881 seguidores, 874 curtidas, alcance total de 385 pessoas entre 28/04 e 25/05 (dados de 26/05/2020).
Twitter: 96 seguidores, 117 visitas ao perfil em um dia, **alcance total de 4.814 pessoas** no período de 28 dias, média de 167 pessoas alcançadas por dia entre 30/04 e 26/05 (dados de 26/05/2020).
Blog M.A.P., na plataforma *Hypotheses* (<https://mapusp.hypotheses.org>).

Divulgação Científica: Organização de atividades de cultura e extensão

1. Souza, GN de & Silva, ACN da. Estande do NEHILP na Matrícula Unificada dos Calouros da FFLCH, 2019.
2. Silva, ACN da. FFLCH na Rua, 2019.
3. Silva, ACN da. Grupo Turing, 2019.
4. Silva, ACN da; Guets, R de P; Sturzeneker, M. NEHILP de portas abertas, 2019.
5. Souza, GN de; Silva, ACN da; Teixeira, D da S; Guets, R de P; Poloni, G; Motta, EHL; Cardenete, B de F; Silva, MM; Brasil, P. Estande na XXII Semana de Recepção dos Calouros de Letras, 2020.

Importa destacar que essa presença nas mídias digitais é uma das vertentes representativas da preocupação do Projeto com a extroversão e democratização do acesso aos seus resultados. Além do ambiente digital, as pesquisadoras têm também trabalhado intensamente em atividades dedicadas à ampliação do acesso aos produtos da pesquisa no âmbito do curso de Letras; exemplos disso foram a organização de estandes nos eventos de recepção aos calouros em 2019 e 2020, a participação das ações do ‘FFLCH na Rua’, e a organização do ‘NEHiLP de Portas abertas’, seminário voltado para os alunos ingressantes de 2019. A presente proposta pretende ampliar esse movimento de extroversão dos resultados da pesquisa e democratização de seu acesso.

5. Objetivos

Os objetivos deste projeto são a manutenção e o gerenciamento das contas de mídias sociais dos projetos vinculados ao NEHiLP e do próprio NEHiLP. Tais contas foram criadas na Fase I deste projeto, desenvolvida pelas duas bolsistas PUB entre setembro de 2019 e o presente momento, auxiliadas por uma equipe de 6 alunas voluntárias. Pretende-se que os alunos bolsistas desenvolvam a difícil habilidade de transpor a linguagem acadêmica, geralmente opaca, à linguagem de divulgação científica o mais acessível possível ao público leigo. Também espera-se que os alunos estudem as diferentes mídias digitais, sabendo adequar o conteúdo a cada uma delas, dosando as imagens e os textos a serem produzidos. É desejável que os alunos tenham conhecimentos mínimos de ferramentas gráficas para a criação e o tratamento de imagens.

Um dos projetos do NEHiLP, o Projeto M.A.P. – Mulheres na América Portuguesa já possui contas criadas: @map_usp (Instagram), @projeto_map (Twitter) e M.A.P. – Mulheres na América Portuguesa (Facebook). A experiência de criação, manutenção e gestão dessas contas indica a necessidade de ao menos 8 alunos para dar conta das atividades de divulgação, que envolvem tomadas de decisão e preparação de conteúdos ao menos duas vezes por semana.

Pretende-se que os bolsistas deste projeto gerenciem as contas já criadas do NEHiLP e do M.A.P. no Instagram, no Twitter e no Facebook. Por meio das contas, pretende-se a divulgação institucional do NAP e de seus projetos, o convite a eventos e cursos de difusão por eles organizados, bem como a produção de conteúdo relacionado às suas pesquisas. Considerando-se a ampliação da presença nas mídias digitais propostas por este projeto, estima-se que sejam necessários ao menos 8 alunos bolsistas para a manutenção e o gerenciamento dos dois diferentes grupos de contas: NEHiLP e M.A.P.

5. Métodos

Os métodos a serem utilizados baseiam-se naqueles desenvolvidos pela Fase I deste Projeto, fundamentados, por sua vez, naqueles elaborados pela Frente de Extroversão do M.A.P. – Mulheres na América Portuguesa, não sendo a eles limitados. Trata-se dos seguintes:

- Divisão das mídias sociais por duplas de alunos bolsistas;
- Reuniões semanais para tomadas de decisão relacionadas à divulgação;
- Treinamento em ferramentas de monitoramento e gestão de redes sociais;
- Treinamento em ferramentas para gestão de projetos, como Trello e Asana;
- Utilização das ferramentas acima citadas.

6. Detalhamento das atividades a serem desenvolvidas pelos bolsistas

Os bolsistas, em número ideal de 8, conforme Quadro 2 abaixo, serão divididos em dois grupos:

- NEHiLP, GMHP e ETeP: 4 bolsistas (B1, B2, B3 e B4)
- Projeto M.A.P.: 4 bolsistas (B5, B6, B7 e B8)

Quadro 2: Número de bolsistas solicitados

Número ideal de bolsistas:	8
Número mínimo de bolsistas:	6
Número mínimo de estudantes ingressantes a serem inseridos no projeto:	1
Número ideal de estudantes ingressantes a serem inseridos no projeto:	2

Quadro 3: Atividades detalhadas dos bolsistas

Atividades no Projeto	Bolsista participante							
	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8
Participação nas reuniões científicas do NEHiLP	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8
Capacitação: o tipo de pesquisas produzido pelo NEHiLP, pelo GMHP e pelo ETeP	B1	B2	B3	B4				
Capacitação: o tipo de pesquisas produzido pelo M.A.P.					B5	B6	B7	B8
Capacitação: Ferramentas para gestão de projetos	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8
Capacitação: Ferramentas de monitoramento e gestão de redes sociais	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8
Produção de imagens, fotos e/ou ilustrações para Instagram	B1		B3				B7	B8
Produção de textos para Instagram, Twitter e Facebook		B2			B5			
Interação com a comunidade seguidora			B3		B5	B6		
Tomada de decisão sobre o conteúdo semanal				B4		B6		

7. Resultados esperados e indicadores de avaliação

Espera-se, neste Projeto, continuar a dar visibilidade e promover o envolvimento da comunidade externa à USP nas atividades, pesquisas e eventos organizados no âmbito do NEHiLP e de seus projetos. O principal resultado do projeto é o gerenciamento e a manutenção das contas nas mídias digitais e sua contínua alimentação pelos bolsistas, de forma a angariar um grupo cada vez mais amplo de seguidores. Os indicadores de avaliação podem ser descritos como:

1. Manutenção e gerenciamento das contas do Instagram, do Twitter e do Facebook do NEHiLP e do M.A.P.;
2. Desenvolvimento de material gráfico e textual para a divulgação nas referidas mídias digitais;
3. Diálogo com os seguidores por meio das mensagens e dos comentários postados nas mídias digitais;

4. Relatórios mensais das atividades dos bolsistas a ser elaborado individualmente, com a discriminação das horas spendidas em cada atividade, de modo a compor o total de 40 horas, conforme disposto em Edital;
5. Reuniões trimestrais de avaliação sobre o andamento das atividades, a serem realizadas entre as docentes e os bolsistas.

8. Cronograma de execução

2020				2021							
set	out	nov	dez	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago
Participação nas reuniões científicas do NEHiLP											
Capacitação: o tipo de pesquisas produzido pelo NEHiLP, pelo GMHP e pelo ETeP											
Capacitação: o tipo de pesquisas produzido pelo M.A.P.											
Levantamento de conteúdo a ser postado											
		Capacitação: Ferramentas para gestão de projetos									
		Capacitação: Ferramentas de monitoramento e gestão de redes sociais									
				Produção de imagens, fotos e/ou ilustrações							
				Produção de textos para Instagram, Twitter e Facebook							
				Interação com a comunidade seguidora							
											Preparo do Relatório

9. Outras informações relevantes para o processo de avaliação

O projeto em tela reflete os resultados amplamente positivos do projeto anterior, conforme exposto no item 4. A presente proposta está consonante ao Projeto Acadêmico Docente aprovado pelo Departamento, onde nas folhas 11 a 13 descrevo as atividades a serem desenvolvidas no âmbito de Cultura & Extensão. O projeto relaciona-se à consecução dos objetivos globais 4 e 5 de desenvolvimento sustentável estabelecidos pela ONU, quais sejam “assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos” (pelo conjunto das atividades desenvolvidas pelo NEHiLP) e “alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas” (Projeto M.A.P. –

Mulheres na América Portuguesa). Além disso, a proposta associa-se às seguintes áreas temáticas dos programas USP-Comunidades: diversidade & gênero (Projeto M.A.P.) e patrimônio cultural, uma vez que todos os projetos do NEHiLP lidam diretamente com documentos históricos antigos, conservados em diferentes instituições de salvaguarda.